

1. Geltungsbereich

(1) Diese allgemeinen Teilnahmebedingungen gelten für alle Print und Online Gewinnspiele, die im WochenSpiegel Erzgebirge und/oder im WochenENDSpiegel unter www.wochenendspiegel.de oder www.wochenspiegel-erzgebirge.de durchgeführt werden.

Sie gelten gegebenenfalls ergänzend zu besonderen Teilnahmebedingungen, falls und soweit solche mit dem jeweiligen; individuellen Gewinnspiel bekannt gegeben wurden, bzw. werden entsprechend, nachfolgend ergänzt. Jeder Teilnehmer erkennt mit der Teilnahme diese Teilnahmebedingungen sowie die bei jedem Gewinnspiel gesondert genannte Teilnahmefrist an.

(2) Mit der Teilnahme an einem Gewinnspiel, das die kommunikation&design verlag gmbh chemnitz in seinen Angeboten veranstaltet, erkennt der Teilnehmer ausdrücklich und verbindlich diese Allgemeinen Teilnahmebedingungen an.

(3) Im Folgenden umfasst der Begriff Gewinnspiel sowohl Gewinnspiele als auch Verlosungen und Preisausschreiben.

2. Betreiber des Internetangebotes

Die Website www.wochenendspiegel.de wird vom:

kommunikation&design verlag gmbh chemnitz
Geschäftsführer: Olaf Haubold
Carolastraße 2; 09111 Chemnitz
E-Mail: mail@wochenendspiegel.de
Telefon: 0371 3559910
Fax: 0371 - 355991199

3. Teilnahme

(1) Teilnehmen darf jede volljährige, natürliche Person in eigenem Namen. Die Mitarbeiter des kommunikation&design verlag gmbh chemnitz sowie verbundene Unternehmen und eventuelle Kooperationspartner sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme stets ausgeschlossen.

(2) Die Teilnahme erfolgt online per Kontaktformular bzw. per E-Mail oder über eine Postkartenzusendung. Die genaue Einsendearart wird unter jedem Gewinnspiel angegeben. Der Verlag behält sich vor, auch jeweils nur einen Zusendeweg zuzulassen. Es sind dabei jeweils wahrheitsgemäß Name, Adresse und Alter sowie gegebenenfalls weitere erforderliche Daten anzugeben.

(3) Erfordert die Teilnahme die Zusendung von Materialien oder Bilddateien, versichert jeder Teilnehmer, alleiniger Eigentümer und Inhaber aller Nutzungs- und Verwertungsrechte an dem eingesendeten Material zu sein. Mit Zusendung räumt jeder Teilnehmer der kommunikation&design verlag gmbh chemnitz das Eigentum sowie umfassende Nutzungs- und Verwertungsrechte an dem zugesandten Material ein, es sei denn, der Teilnehmer erklärt mit Zusendung schriftlich seinen Widerspruch. Die kommunikation&design verlag gmbh chemnitz übernimmt keine Haftung für jegliches zugesandtes und überlassenes Material, es sei denn, die kommunikation&design verlag gmbh chemnitz oder deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter handeln vorsätzlich oder grob schuldhaft. Nach Abschluss des Gewinnspiels ist die kommunikation&design verlag gmbh chemnitz berechtigt, jegliches zugesandte Material zeitnah oder sofort zu vernichten.

(4) Der Einsendeschluss für das Gewinnspiel Online und Print wird jeweils individuell angegeben.

(5) Die Teilnahme ist kostenlos und in keiner Weise vom Erwerb einer Ware oder der Inanspruchnahme einer Dienstleistung abhängig. Die Nutzung des Gewinnspiels erfolgt auf eigene Verantwortung.

4. Ermittlung der Preisträger und Gewinner

(1) Der Gewinn wird nur unter den Teilnehmern verlost, von denen die rechtzeitig und vollständig eingegangenen E-Mails, Kontaktformulare oder Postkartenzusendungen vorliegen.

(2) Bei Zusendungen von mehreren Teilnehmern entscheidet das Los. Ist eine individuelle Leistung ausschlaggebend, so ist die Redaktion des kommunikation&design verlag gmbh chemnitz als Jurorenkomitee zur Ermittlung des Gewinners unter den Teilnehmern berechtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

5. Besondere Bedingungen zu Durchführung und Gewinn

(1) Alle Gewinner werden per E-Mail, telefonisch oder schriftlich benachrichtigt. Jeder so benachrichtigte Teilnehmer ist verpflichtet, innerhalb von 14 Tagen nach Versand der Benachrichtigung der kommunikation&design verlag gmbh chemnitz mitzuteilen, ob er den Gewinn annimmt. Falls kommunikation&design verlag gmbh chemnitz innerhalb dieser Frist keine solche Nachricht erhält, verfällt die Möglichkeit der Annahme des Gewinns.

(2) Der im Gewinnspiel angezeigte Gewinn muss nicht zwingend mit dem gewonnenen Gegenstand identisch sein, Abweichungen in Form und Farbe sind möglich. Bis zur Übergabe des Gewinns behält sich die kommunikation&design verlag gmbh chemnitz darüber hinaus ausdrücklich vor, ohne Ankündigung oder Angabe von Gründen den Spielablauf zu verändern und/oder den Gewinn in Art und Umfang zu ändern, auszutauschen und durch einen anderen Gewinn zu ersetzen. Den Teilnehmern stehen in solchen Fällen keinerlei Ansprüche gegen kommunikation&design verlag gmbh chemnitz zu.

(3) Der Gewinn besteht grundsätzlich ausschließlich in dem von der kommunikation&design verlag gmbh chemnitz angegebenen Umfang. Die kommunikation&design verlag gmbh chemnitz übernimmt keine Haftung für Schäden, die einem Teilnehmer durch die Annahme und/oder Nutzung des Gewinns entstehen.

(4) Eine Barauszahlung des Gewinnes sowie ein Umtausch sind jeweils ausgeschlossen. Der Gewinn ist nicht übertragbar.

6. Veröffentlichung und weitere Bedingungen

(1) kommunikation&design verlag gmbh chemnitz darf den Namen des Gewinners in Publikationen oder auf den Internetseiten von kommunikation&design verlag gmbh chemnitz bekannt geben, es sei denn, der Gewinner widerspricht ausdrücklich einer Veröffentlichung. Dies bedarf der Schriftform.

Der Gewinner verpflichtet sich, in vertretbarem Rahmen kostenfrei für Audio-, Foto-, Bild- und Textpromotion im Internet oder gedruckten Veröffentlichungen zur Verfügung zu stehen und willigt einer dem Gewinnspielverlauf zweckgebunden entsprechenden Veröffentlichung seines Beitrages, in Wort, Bild oder Text, zu.

(2) Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklärt der Teilnehmer sein Einverständnis mit den Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels.

7. Vorzeitige Beendigung, Ausschluss und Widerruf

(1) Die kommunikation&design verlag gmbh chemnitz behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere, falls eine ordnungsgemäße Durchführung aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keinerlei Ansprüche gegen die kommunikation&design verlag gmbh chemnitz zu.

(2) Die kommunikation&design verlag gmbh chemnitz behält sich vor, Teilnehmer von der Teilnahme am Gewinnspiel auszuschließen. Dies gilt insbesondere bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen oder falls sich Teilnehmer der Manipulation oder anderer unredlicher Hilfsmittel bedienen. Die kommunikation&design verlag gmbh chemnitz kann einen solchen Ausschluss auch nachträglich aussprechen, Gewinne wieder aberkennen und diese zurückfordern.

(3) Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss und Teilnahme an Gewinnspielen gerichtete Willenserklärung binnen 14 Tagen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzufassen und zu richten an:

kommunikation&design verlag gmbh chemnitz
Geschäftsführ: Olaf Haubold
Carolastraße 2; 09111 Chemnitz
E-Mail: Mail@wochenendspiegel.de
Fax: 0371 - 355991199

8. Datenschutz

Damit die Durchführung eines Gewinnspiels möglich ist, muss die kommunikation&design verlag gmbh chemnitz personenbezogene Daten der Teilnehmer, wie z. B. Namen und Adresse, kennen. Personenbezogene Daten, die der

kommunikation&design verlag gmbh chemnitz im Rahmen der Teilnahme an einem Gewinnspiel übermittelt werden, werden von der kommunikation&design verlag gmbh chemnitz sowie gegebenenfalls beteiligten Kooperationspartnern nur zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels gespeichert, verarbeitet und genutzt. Eine Weitergabe der Daten an Dritte findet nicht statt. Auf Wunsch erteilt die kommunikation&design verlag gmbh chemnitz jedem Teilnehmer unentgeltlich Auskunft über alle personenbezogenen Daten, die von ihm gespeichert wurden und wird diese auf Anfrage umgehend unentgeltlich vernichten. Hierzu genügt eine formlose Nachricht per E-Mail an: mail@wochenendspiegel.de.

9. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung der Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen ein.

10. Anwendbares Recht

Das Gewinnspiel unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Des Weiteren wird auf unsere Datenschutzerklärung im Impressum verwiesen.

11. Facebook-Disclaimer

Sofern Gewinnspiele auf Facebook nicht mittels einer Facebook-Applikation ausgeführt werden, gilt Facebook Ireland Limited Hanover Reach, 6-7 Hanover Quay, Dublin 2 Ireland ausdrücklich weder als Ansprechpartner noch als in irgendeiner Weise in Zusammenhang mit dem Gewinnspiel stehend.

Gerichtstand: Chemnitz

Stand: April 2015